

## Schönheit in den Medien

### Mehr Schein als Sein?

Die „makellosen“ Gesichter und „perfekten“ Körper in den Medien sind oft das Ergebnis ausgeklügelter Computerprogramme. Wer sich diese Idealgesichter und -körper als Vorbild wählt, misst sich an völlig unrealistischen Maßstäben und Vorgaben.



### Jede Zeit hat ihre Schönheitsideale.

Frauen mit

- großen Brüsten
- langen Beinen
- großen, nicht zu weit auseinanderliegenden Augen
- voluminösen Lippen
- kleiner Nase
- breiten Wangenknochen
- glatter und reiner Haut
- einer in guter Symmetrie zueinander stehenden Nase-Mund-Kiefer-Partie

gelten heute als schön.

Der sog. „Waschbrettbauch“ oder das „Sixpack“, also die Bauchmuskeln ohne Fett, extrem muskulöse Arme und sonnengebräunte Haut lassen Männer attraktiv erscheinen.

### Verantwortung der Medien?!

Die Medien verbreiten das zeitgemäße Schönheitsideal. Da sie den Alltag vieler Menschen prägen, kann sich kaum jemand ihrem Einfluss entziehen.

Werbefotos mit „perfekten und glücklichen“ Gesichtern suggerieren: Wer dieses Produkt kauft, wird genauso aussehen und ebenso glücklich sein.

Einige Formate der Medienlandschaft „bemühen“ sich besonders um die Verbreitung des aktuellen Schönheitsideals, z.B. „Germany's Next Topmodel“. Teilnehmerinnen, die 1,76 Meter groß sind und 52 Kilo wiegen, werden als zu „dick“ wieder nach Hause geschickt.

Sendungen wie „Extrem schön“ bei RTL 2 zeigen, dass mit den richtigen Operationen und einigen Handgriffen von Stylisten aus jedem Menschen ein „extrem“ schöner Mensch werden kann.

### Schöne Menschen sind beliebter!

Ihnen werden positive Charaktereigenschaften wie Erfolg, Fleiß, Kreativität, Intelligenz und Glaubwürdigkeit unterstellt, während weniger schöne Menschen oft als faul, langweilig und phantasielos gelten.



### Aufgaben:

1. Welche weiteren Schönheitsideale kennen Sie?
2. Welche Schönheitsideale galten früher, z. B. zurzeit Ihrer Großeltern?
3. Welche der heutigen Schönheitsideale sind für Sie wichtig/welche unwichtig?
4. Was hilft Ihnen zu einer kritischen Sicht auf die Schönheitsideale, die in den Medien als Garantie für Erfolg und Glück propagiert werden?

**Halten Sie Ihre Ergebnisse auf den beigelegten Moderationskarten fest.**